



Pressemitteilung

Berlin, den 15.01.2026

MEDIAN stellt neuen zentralen Webauftritt vor

MEDIAN startet mit einem grundlegend erneuerten Webauftritt in das neue Jahr. Die neue Website ist seit dem 12. Januar online und bietet Patient*innen, zuweisenden Stellen sowie Fachkräften einen deutlich verbesserten Zugang zu Gesundheitsinformationen, Leistungen und medizinischer Expertise. Als wichtigstes Informationsmedium ist die Website der zentrale Einstiegspunkt, um sich über Angebote zu informieren, Kliniken zu finden und den passenden Behandlungsweg zu identifizieren.

Der neue Webauftritt bietet ein deutlich verbessertes Nutzererlebnis mit einem klaren, intuitiven Navigationskonzept und einer übersichtlichen Seitenstruktur. Relevante Inhalte lassen sich nun mit weniger Klicks finden, was die Orientierung auf der Website spürbar erleichtert. Zudem wurde die Suchfunktion vollständig neu konzipiert, um präzisere und relevantere Ergebnisse zu liefern.

Die Website von MEDIAN erfüllt zusätzlich die hohen gesetzlichen Anforderungen an digitale Barrierefreiheit gemäß WCAG-2.1-AA-Standard. Damit stellt MEDIAN sicher, dass digitale Inhalte für alle Nutzer*innen zugänglich sind – unabhängig von individuellen Einschränkungen – und unterstreicht den Anspruch auf Inklusion und gleichberechtigten Zugang zu Gesundheitsinformationen.

„Der Website-Relaunch geht weit über eine rein visuelle Überarbeitung hinaus. Im Fokus standen eine verbesserte Funktionalität, höhere Benutzerfreundlichkeit und die vollständige Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen an digitale Barrierefreiheit“, sagt Antje Mazet, Head of Marketing bei MEDIAN Deutschland. „Gerade in einem zunehmend digitalisierten Gesundheitsumfeld ist ein moderner, barrierefreier und nutzerorientierter Online-Auftritt eine zentrale Voraussetzung für Transparenz, Orientierung und einen effizienten Zugang zu gesundheitsrelevanten Informationen.“

In technischer und inhaltlicher Hinsicht wurde die Website nach aktuellen SEO-Kriterien restrukturiert. Dies verbessert nicht nur die Sichtbarkeit in Suchmaschinen, sondern stellt auch sicher, dass Inhalte künftig optimal von KI-basierten Such- und Antwortsystemen interpretiert werden können – ein zunehmend wichtiger Faktor in der digitalen Gesundheitskommunikation.



„Unsere neue Website spiegelt die Weiterentwicklung von MEDIAN als Gesundheitsanbieter wider“, sagt Prof. Dr. Marc Baenkler, CEO MEDIAN Deutschland. „Neben der Rehabilitation als zentralem Leistungsbereich positionieren wir uns zunehmend als ganzheitlicher Gesundheitsanbieter. Die stärkere Darstellung der Bereiche Akut-Mental-Health, Neurologie und Soziale Teilhabe sowie die bessere Integration spezialisierter Versorgungsangebote aus unseren Innovationsprojekten machen unser Leistungsspektrum transparenter und besser zugänglich.“

Der Relaunch stärkt die digitale Präsenz von MEDIAN und stellt die Nutzerorientierung konsequent in den Mittelpunkt. Mit rund 7.000 Seiten für 122 Einrichtungen fungiert die Website als zentrale digitale Informationsinfrastruktur. Sie bündelt Leistungen, Indikationen und Standorte übersichtlich und ermöglicht einen schnellen, barrierefreien Zugang zu relevanten Gesundheitsinformationen. Die neue Website unterstreicht das Engagement von MEDIAN Kliniken für die kontinuierliche Verbesserung digitaler Lösungen im Gesundheitswesen.

Über MEDIAN

MEDIAN ist Teil der [MEDIAN Group](#), einem der führenden europäischen Anbieter in den Bereichen medizinische Rehabilitation, psychische Gesundheit, psychische Akutversorgung sowie Teilhabe und Leben. Mit mehr als 31.000 Mitarbeitenden betreuen die Einrichtungen der MEDIAN Group jährlich rund 309.000 Patient*innen in 410 Kliniken und Einrichtungen in Deutschland, Großbritannien und Spanien.

Die Einrichtungen von MEDIAN Deutschland gehören seit vielen Jahren zu den besten Reha- und Akutkliniken sowie Besonderen Wohnformen der Sozialen Teilhabe Deutschlands und verfügen zudem über eine ausgewiesene Kompetenz in den Bereichen Rehabilitation, Teilhabe und Akutversorgung im Mental-Health-Sektor. Gemeinsam repräsentieren die Partnerunternehmen der MEDIAN Group höchste Standards in der modernen Rehabilitation, Akutversorgung sowie in Angeboten der Sozialen Teilhabe und Pflege – mit einer einzigartigen Kombination aus moderner klinischer Versorgung, exzellenten Qualitätsergebnissen und digitalem Know-how.

Pressekontakt MEDIAN

Dr. Marija Pavlović
presse@median-kliniken.de
Tel: +49 1511 950 9667
www.median-kliniken.de